



Inspiring Sustainable Business.

Handout zum Forum Wohnen

Vom Schlagwort zum Erfolgsfaktor Was nachhaltig wirtschaften bringt

17.09.2021 | mit Tina Teucher

Nachhaltigkeit – Wohin geht's?

17 Ziele für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen, bis 2030 durch uns alle als Weltgemeinschaft zu erreichen:



Branchen mit ökologischen und sozialen Mehrwerten befinden sich im Aufschwung:

- Bio-Branche
- Fairtrade-Produkte
- Erneuerbare Energien
- Grüne Investments
- 20% der Neugründungen im Bereich Green Economy

Die Zielgruppe LOHAS (Lifestyle of Health and Sustainability) wächst: Jeder Vierte orientiert sich in seinem Konsumverhalten an Genuss, Gesundheit und Nachhaltigkeit.





Inspiring Sustainable Business.

Megatrends

- **Neo-Ökologie:** Nachhaltiges Leben, z.B. urbanes Gärtnern werden wichtiger.
- **Urbanisierung:** 50% der Bevölkerung leben heute in Städten. 2050 sollen es 2/3 sein.
- **Connectivity:** Wir sind global vernetzt, immer und überall online, verbunden.
- **Silver Society:** Gesundheit wird wichtiger, auch weil wir immer älter werden.
- **Bildung:** Die wichtigste Ressource in ressourcenarmen Ländern wie der Schweiz.
- **Gendershift:** Debatten um Geschlechtergerechtigkeit verändert Kulturen grundlegend.

Nachhaltigkeit – Was bringt's?

- Image
- Motivation
- Innovation
- Wettbewerbsvorteile
- Einsparungen
- Resilienz

Unser Umgang mit Veränderung

Von: Angst – Ohnmacht – Lethargie – Zombies

Zu: Selbstwirksamkeit – Action – Helden

10% was passiert sind äussere Umstände, 90% ist das, wie wir damit umgehen.

3 magische K für den Wirtschaftswandel

1. **Kerngeschäft** hinterfragen
Begrünen statt versiegeln!
Beispiel für Geschäftsmodellwandel: Reckhaus/ Insect Respect
www.insect-respect.org
2. **Kreislaufwirtschaft fördern**
Plattform für Ressourcen in Gebäuden und Kreislauffähigkeit: Madaster
www.madaster.com/en/our-offer/Madaster-Platform
Duschen mit Wärmerückgewinnung: Joulia
www.joulia.com
Regionale Kreisläufe unterstützen: Solidarische Landwirtschaft (Genossenschaften)
www.solidarische-landwirtschaft.org
3. **Kultur** nutzen, um mit positiven Emotionen alle mitzunehmen
Botschafter ausbilden / für Nachhaltigkeit motivieren
www.weact.ch
Nachhaltige Suchmaschinen als Standard setzen
www.ecosia.de (pflanzte Bäume), www.gexsi.de (unterstützt Sozialunternehmen)
Beispiele für emotionale Einbindung von Kunden und Mitarbeitern:
Edding, Hiltl





Inspiring Sustainable Business.

3 Sofortmassnahmen, die jeder leicht umsetzen kann

1. Spiel mal mit Deinem inneren Schweinehund: 30-Tage-Challenge.

Probier 30 Tage mal was aus. 30 Tage mal mit nur einem Müllsack auskommen, 30 Tage fleischfrei essen, 30 Tage öffentlich fahren, 30 Tage plastikfrei einkaufen, ... Ideen und Erfahrungsberichte gibt's auf dem als „Bester Nachhaltigkeitsblog“ ausgezeichneten Seite Finding Sustainia www.findingsustainia.org

2. Geld nachhaltig investieren / finanzieren.

z.B. mit Globalance Bank, Alternative Bank Schweiz u.a.

3. Sprich über Dein Engagement & Dein Herzensthema.

Denn hier kannst Du am meisten bewegen. Du multiplizierst damit Deine Wirkung!

Viel Spass beim Zukunft gestalten!

